

GEOGRAFSKA TAKSONOMIJA U TURIZMU - prilog metodologiji istraživanja turizma

Muriz Spahić, Udruženje geografa u Bosni i Hercegovini, Zmaja od Bosne 33 Sarajevo
Bosna i Hercegovina
murizspahic@gmail.com

Semir Ahmetbegović i Željka Stjepić Srkalović

Univerzitet u Tuzli, Prirodno-matematički fakultet, Odsjek za geografiju, Univerzitetska 4
Tuzla, Bosna i Hercegovina
semir.ahmetbegovic@untz.ba i zeljka.s.srkalovic@gmail.com

Učešće geografske nauke u proučavanju i shvatanju turizma kao privredne djelatnosti je izuzetan. Gotovo da je nezamisliv razvoj turizma i njegovih grana bez poznavanja geografskih parametara i determinanata koje, pored ostalog, definišu njegovu taksonomiju. Identifikacije bilo kojeg turističkog kretanja imenuju se prema preovlađujućim geografskim elementima. Tako, na primjer, iz grupe reljefnih elemenata definišu se različite turističke grane kao što su: planinski, speleološki, alpinistički i dr. turizam. Pored toga reljef indirektno utiče na razvoj drugih turističkih grana kao što je, npr. zimski ili ljetni oblik turističkog kretanja.

I druge geografske nauke imaju nezamjenljivu ulogu u turističkoj taksonomiji. Nemoguće je zamisliti razvoj zimskog turizma bez sniježnih padavina, koje su predmet meteorologije i klimatologije, a one su opet iz sistema geografskih nauka. Isto se odnosi na razvoj ljetnjeg turizma, koji je tijesno povezan sa vodama morskim i kopnenim, a one su predmet okeanologije i hidrologije kopna; isto iz sistema geografskih nauka. Sve ove ali i druge nauke zajedno čine umreženi sistem za određivanje taksonomije turizma.

Ključne riječi: *taksonomija, turizam, geografske identifikacije, geografski elementi, geografske nauke, turističko mjesto, turistički centar, turističko čvorište, turistički pojas, turistička regija/region*

GEOGRAPHIC TAXONOMY IN TOURISM - Contribution to the methodology of tourism research

Muriz Spahić, Association of Geographers in Bosnia and Herzegovina, Zmaja od Bosne 33 Sarajevo, Bosnia and Herzegovina
murizspahic@gmail.com

Semir Ahmetbegović i Željka Stjepić Srkalović

University of Tuzla, Faculty of Natural Sciences and Mathematics, Department of Geography Univerzitetska 4, Tuzla, Bosnia and Herzegovina
semir.ahmetbegovic@untz.ba i zeljka.s.srkalovic@gmail.com

The participation of geography in the study and understanding of tourism as an economic activity is remarkable. The development of tourism and its branches is almost unimaginable without the knowledge of geographic parameters and determinants which,

among other things, define its taxonomy. Identification of any tourist movements are named by the predominant geographic elements.

For example, from the group of relief elements are defined different tourist branches such as: mountain, speleology, mountain climbing and other tourism. In addition, relief affects indirectly on the development of other tourist branches such as, for example, the winter or summer form of tourism.

The other geographic sciences have an irreplaceable basis in tourism taxonomy. It is impossible to imagine the development of winter tourism without snowfalls, which are the subject of meteorology and climatology, and again, they are from the geographic science system. The same applies to the development of summer tourism, which is closely linked with the waters of the sea and the land, which are the subject of oceanology and land hydrology; also from the system of geographic sciences. All these and other sciences together form a network system for determination of tourism taxonomy.

Key words: taxonomy, tourism, geographic identification, geographical elements, geographic sciences, tourist resort, tourist center, tourist node, tourist belt, tourist region